

DEVELOPPER SA CREATIVITE ET STIMULER L'INNOVATION AU TRAVAIL

PRESENTATION

« Je n'ai aucune créativité ». Et si cette affirmation n'était qu'une fausse croyance ?

Développer sa créativité pour stimuler sa capacité d'innovation s'apprend et s'entraîne. De nombreux outils, méthodes, et exercices existent. Venez les découvrir et les tester.

L'objectif de cette formation est de vous permettre de développer votre créativité de manière ludique, pour sortir avec joie de votre zone de confort et imaginer de nouvelles solutions, en solo ou en équipe ! Vous découvrirez des techniques, des jeux, des modalités propices à stimuler l'innovation au sein de votre organisation.



PUBLIC

Toute personne qui recherche à être créative dans le cadre professionnel

Minimum : 4 participants

Maximum : 12 participants



PREREQUIS

Aucun prérequis n'est exigé pour accéder à cette formation



OBJECTIFS DE FORMATION

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'utiliser son imagination et sa créativité au travail et plus particulièrement :

- Comprendre ce qu'est l'innovation en milieu professionnel et lever les freins à la créativité ;
- Découvrir et développer son potentiel créatif ;
- Trouver des solutions grâce aux techniques de la créativité ;
- Découvrir et utiliser l'IA dans son processus créatif ;
- S'approprier des processus créatifs individuels et collectifs.
- Exercer un regard critique pour analyser les enjeux et opportunités des IA dans un processus d'innovation



DUREE, DATES ET LIEUX

- 14 heures organisée en 4 demi-journées de 3.5 heures organisée comme suit : 2 demi-journées sur 2 jours consécutifs puis une intersession d'1 à 2 semaines et enfin deux demi-journées sur 2 jours consécutifs
- Disponible en Inter-entreprise sur le mode **DISTANCIEL** (dates et tarifs sur www.fctsolutions.com)
- Disponible en Intra-entreprise sur le mode **DISTANCIEL**
- Nos formations sont accessibles à tous. Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter au 01 43 67 32 52 ou contact@fctsolutions.com pour que nous puissions appliquer une solution d'adaptation. Voir nos solutions mises en place <https://www.fctsolutions.com/accessibilite/>



MODALITES PEDAGOGIQUES ET D'EVALUATION

- Envoi des convocations et des informations nécessaires au bon déroulement de la formation
- Approche dynamique et interactive via des mises en situations, des jeux, des recherches en groupe, des exercices...
- Mise en commun des expériences à travers des situations actuelles et du vécu (personnel ou en entreprise)
- Questionnaire de validation des acquis
- Remise d'une attestation de fin de formation validant les objectifs



DEVELOPPER SA CREATIVITE ET STIMULER L'INNOVATION AU TRAVAIL

➔ PROGRAMME DE LA FORMATION



SPECIFICITE DE L'APPROCHE PEDAGOGIQUE

La spécificité de l'approche pédagogique FCT Solutions s'appuie sur une pédagogie expérientielle privilégiant au maximum l'implication des apprenants dans le processus, et l'apprentissage par le faire.

Chaque séquence permet d'expérimenter, d'analyser, de synthétiser et de produire un livrable.

Les participants travaillent en mode collaboratif et réflexif. Ils expérimentent de nombreuses techniques et sont guidés avec bienveillance à chaque mise en situation de prise de parole. Ils sont encouragés en continu et bénéficient des échanges de pratiques de tout le groupe tout au long de la formation pour se projeter dans des situations concrètes.

Le formateur s'adapte à l'émergent et peut proposer en cours de session d'autres outils ou méthodes si nécessaire, si le groupe ou un participant est en demande / en difficulté lors d'un exercice. L'objectif est de conduire l'ensemble du groupe vers l'atteinte de ses objectifs en adoptant une posture de coach bienveillante. L'humour est encouragé pour rassurer et permettre à chacun de gagner en confiance.

Tous les exercices sont suivis d'un débrief collectif.

Chaque participant est invité à enrichir son livre de bord, document fil-rouge qui lui permet de prendre des notes tout au long de la formation. Ce livre de bord est revu en fin de formation, afin que chaque participant puisse construire son plan de mise en œuvre des sujets traités dans la formation et identifier les points qu'il pourra approfondir ultérieurement.

Cette approche permet d'ancrer les acquis avec un niveau de rétention plus élevé et d'enrichir les échanges avec des expériences directement applicables.

A l'issue de la formation, l'ensemble des livrables produits par le groupe est envoyé sous forme de livret reprenant les notions théoriques vues et les exercices produits. Il peut être complété par des ressources à explorer pour aller plus loin.

1ERE DEMI-JOURNEE

DEVELOPPER SA CREATIVITE

La journée démarre par un brise-glace favorisant l'interconnaissance et des accords de groupe pour un déroulement optimal. Chacun est amené à définir ses objectifs personnels, partager ses problématiques de prise de parole en public. (30 min)

1. CREATIVITE ET INNOVATION (1H00)

- Définir la créativité et les différentes formes d'innovation
- Identifier les conditions d'émergence de la créativité
- **Activité pratique n°1** : *Brise-glace, Battle « Créativité vs Innovation », Echanges croisés.*

L'objectif de cette première phase est de converger vers un socle commun de notions-clés autour de la créativité et l'innovation. Les participants sont répartis en sous-groupes mixés à chaque nouvel exercice pour susciter une dynamique de groupe et brasser les points de vue.

2. DEVELOPPER SA POSTURE CREATIVE (2H00)

- Déterminer les éléments caractéristiques d'un profil créatif
- Définir son propre profil
- Expérimenter des méthodes d'échauffement créatif
- **Activité pratique n°2** : *portrait collectif* : réalisation de personnages dont le groupe définit les caractéristiques créatives à l'aide de matériel créatif
- **Activité pratique n°3** : *Jeux de créativité* : exploration en équipes de jeux stimulant la créativité
- L'objectif de ces séquences est d'échauffer le processus créatif des participants à l'aide d'objets, de jeux, ou d'observations tout en leur permettant de s'approprier ces méthodes d'entraînement au quotidien. Au travers des tests et des échanges, le groupe va être amené à démystifier les croyances sur la créativité (ou l'absence de créativité) à l'aide de différents outils propices à la génération d'idées.



DEVELOPPER SA CREATIVITE ET STIMULER L'INNOVATION AU TRAVAIL

2EME DEMI-JOURNEE

3. MOBILISER LA CREATIVITE DANS UNE EQUIPE OU UN GROUPE (2H45)

- Identifier les freins et les leviers de la créativité au sein d'une équipe
- Mobiliser la créativité dans une équipe
- **Activités pratiques n°3 et 4** : après un apport de contenu sur les composantes du brainstorming (La méthode CQFD, Les 3 phases de la génération d'idées), le groupe est invité à utiliser cette technique de 2 manières différentes :

Brainstorming inversé : le groupe est invité à réfléchir à toutes les solutions pour aggraver un problème plutôt que de le résoudre, puis à inverser ces propositions pour identifier les solutions réelles.

Speed boat

L'objectif est d'utiliser 2 outils d'intelligence collective simples en situation professionnelle. Le speed boat permet notamment de découvrir un des outils issus des « Innovation games » (qu'ils exploreront le lendemain) et de l'utiliser dans un cas pratique.

Note : si le groupe connaît déjà cette méthode, nous proposons un outil équivalent pour enrichir l'expérience participant.

4. CLOTURE DYNAMIQUE (45 MIN)

- Synthèse de la journée, des découvertes et prises de conscience.
- Le groupe est amené à proposer une déduction créative en intelligence collective

FIN DES DEUX PREMIERES DEMI-JOURNEES. INTERSESSION D'UNE A DEUX SEMAINES. LES PARTICIPANTS SONT ENCOURAGES A PRATIQUER ET OBSERVER DANS LEUR ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL LES ACQUIS EN FORMATION

3EME DEMI-JOURNEE

STIMULER L'INNOVATION

La journée démarre par une séance d'échauffement créatif et un rappel des fondamentaux acquis, Remise en perspective des apprentissages de la 1ère journée : tour de table sur les prises de conscience effectuées, échanges sur les observations (30 MIN)

5. DECOUVRIR ET UTILISER L'IA DANS SON PROCESSUS CREATIF (3H00)

- Les IA au service de la création : écriture, photographie, design, musique... petit tour d'horizon des Intelligences Artificielles Génératives (exploration)
- L'IA : alliée ou ennemie de la créativité ? Réflexions autour de la complémentarité IA / humain
- **Activité pratique n°5** : Le groupe aborde les questions sous forme de mini World café.

L'objectif de cette séquence est de réfléchir collectivement à la complémentarité IA/humain et aux façons d'intégrer l'IA comme outil d'assistance à la créativité.

Cette méthode cherche avant tout à développer l'esprit critique sans affirmer de manière péremptoire.

La synthèse conduit les participants à positionner l'IA dans leur processus créatif individuel ou de groupe.

4EME DEMI-JOURNEE

6. DECOUVRIR ET EXPERIMENTER DIVERSES METHODES D'INNOVATION : (2H30)

- **Design Thinking, Liberating structure, Innovation games** : des méthodes au service de l'innovation et la résolution de problèmes.
- **Activité pratique n°6** : « Exploration » : tels des aventuriers, les participants répartis en sous-groupes sont invités à choisir une « île » à explorer. Ils vont être amenés à identifier et analyser des ressources en lien avec l'innovation. Ils devront en faire une synthèse à présenter aux autres groupes, et choisir une méthode à expérimenter lors de la séquence suivante.
- **Activité pratique n°7** : le groupe est invité à faire un exercice utilisant la méthode des Chapeaux de Bono à partir d'une problématique professionnelle (situation vécue ou anticipée) déterminée par le groupe.
- **Activité pratique n°8** : résoudre un problème en équipe à partir d'une des méthodes explorées
Le groupe choisit une problématique issue du terrain et une méthode parmi les méthodes créatives explorées pour la résoudre. L'objectif de la séquence est de se focaliser sur la recherche de solutions.

DEVELOPPER SA CREATIVITE ET STIMULER L'INNOVATION AU TRAVAIL



7. SYNTHÈSE, EVALUATION ET CLOTURE : (1H00)

- Synthèse des méthodes découvertes et pratiquées
- Synthèse des avantages et opportunités offertes par l'innovation et la créativité au sein d'une équipe
- Synthèse des bonnes pratiques acquises pour mettre en place les méthodes
- Questionnaire d'évaluation des acquis
- Feedback des participants

MODES DE DIFFUSION DE LA FORMATION

DISTANCIEL

Cette formation est dispensée sur le mode distanciel.

Nous recommandons l'usage

- d'un poste de travail avec souris (recommandé pour les exercices pratiques)
- d'un micro et d'un environnement calme
- D'une webcam indispensable pour le bon déroulé des échanges

Le participant reçoit par courriel un lien lui permettant de rejoindre la classe virtuelle à partir d'un ordinateur connecté à internet et disposant du son et d'une webcam intégrée, aux jours et horaires où se déroulera la formation à distance.

En temps réel (formation synchrone), il suit la formation :

- En écoutant le formateur ou la formatrice commenter les informations s'affichant sur son écran, lors des moments de présentation formels.
- Et/ou en participant activement aux différents ateliers proposés en se connectant sur l'outil en ligne retenu pour le module de formation et en suivant les indications proposées par le formateur ou la formatrice.

Il peut à tout moment interagir, comme en mode présentiel, posant des questions, y répondant ou en partageant des retours d'expériences terrains enrichissant les exposés.

Le formateur ou la formatrice reste gardien de la cadence, de la diffusion de l'apprentissage et de l'animation des ateliers pour l'atteinte des objectifs de la formation.

Lorsque les ateliers sont menés en petits groupes, le formateur ou la formatrice peut se connecter à chacun des groupes alternativement afin de répondre aux questions ou guider le groupe dans son activité.

Le formateur ou la formatrice peut aussi diffuser sur son écran des outils pédagogiques complémentaires (tableaux, schémas, graphiques, vidéos) au fur et à mesure de la formation, et donne l'accès à des outils en ligne partagés auxquels les participants se connectent pour réaliser les ateliers.

Le participant est évalué à l'issue de la formation au moyen d'un QCM corrigé avec le formateur ou la formatrice afin de déterminer les acquis.